

## novedades

El histórico edificio Diego Portales, levantado en 1970 y hoy completamente refaccionado para albergar cuatro espacios destinados a la formación, difusión y representación de las artes escénicas, la música y las artes visuales, ha sido dotado de tecnología de audio y video de última generación, transformándose en uno de los principales centros culturales de América Latina y el mundo.

Con un trabajo de investigación y diseño de cuatro meses, los ingenieros y técnicos de la División de Instalaciones de Yamaimport crearon las bases técnicas para todos los salones y áreas comunes del nuevo Centro Cultural, a través de la Constructora Claro Vicuña Valenzuela, empresa que levantó el proyecto rediseñado por el arquitecto Cristian Fernández, quien se adjudicó el concur-



## » Centro Cultural Gabriela Mistral con tecnología audiovisual top

so arquitectónico de un mega espacio de 35.475 mts2 destinados al desarrollo de las artes, la cultura y el debate.

El proyecto consiste en la implementación de un sistema de audio y video con

equipos profesionales de última generación con equipamiento de marcas como Yamaha, Nexo, Beyerdynamic, Proel y DIS, especialistas en sistemas de conferencias. ■■■

## » Lado Humano celebró su incorporación al Grupo TIME



Lado Humano, empresa de investigación estratégica, es desde este año parte del Grupo Time y quiso celebrar esta incorporación con el panel "Cambios Sólidos, Sociedades Líquidas: Cómo fluyen nuestras aspiraciones, roles y hábitos de consumo en el Chile del 2010", en el que participó Elvira Chadwick, gerente general de Lado Humano, Guillermo Ochoa, gerente general de 3M y Rodrigo Bastidas, actor y director de la compañía Teatro Aparte.

Durante la conversación se abordaron las tendencias y los cambios de la sociedad y el mercado que impactan los hábitos de consumo.

Es en esta sociedad líquida o flexible que Lado Humano -ahora de la mano del Grupo Time- pretende seguir enfocándose a través de sus estudios, siempre buscando la innovación y la creatividad para llegar a entender en profundidad al consumidor. ■■■